

Nem csípősek a hegyes-erős paprika vetőmagok teszteredményei

Megjelenés: 2024.06.11.

[A videó hegyes-erős paprika sziluettjével indul, majd két hegyes-erős paprika és néhány szem vetőmag látható a képen. Ezután a Szupermenta intrója következik, amelynek a végén a következő feliratok látszódnak a Szupermenta logó mellett és alatt elhelyezve: A Nébih termékteszt oldala – Hegyes-erős paprika vetőmag.]

[Hegyes-erős paprikákról és vetőmagokról láthatók fotók.]

Narrátor: A Szupermenta legfrissebb terméktesztjén hegyes-erős paprikák vetőmagjait vizsgáltunk. A 12 kiskerti vetésre szánt termék között 4 csávázott és 7 hibrid szerepelt.

[Ezután laboratóriumi felvételek következnek, melyek a vetőmagok tisztaságának, csírázókéességének vizsgálata során készültek.]

Narrátor: A Nébih laboratóriumaiban a szakemberek megvizsgálták a vetőmagok idegenmag-tartalmát, és ellenőrizték a minőségi mutatókat, vagyis a csírázókéességet és a tisztaságot is. Az eredmények alapján elmondható, hogy minden termék megfelelt a vonatkozó előírásoknak.

[Egy vetőmagos tasak grafikája látható a képen.

Feliratok:

Jelölésvizsgálat: Kötelező jelölések megléte, Alapvető információk megléte;

Csomagolásvizsgálat: Minőséget megóvó, Zárt csomagolás]

Narrátor: Elvégezték a termékek jelölésvizsgálatát is, mely során ellenőrizték a kötelező jelölések és az alapvető termékinformáció meglétét, valamint a minőséget megóvó és zárt csomagolást. Megnyugtató, hogy ebből a szempontból is mindent rendben találtak.

[Fotók jelennek meg hegyes-erős paprikákról és vetőmagokról különböző kompozíciókban.]

Narrátor: A Szupermenta termékteszt kedveltségi vizsgálatán résztvevők felhasználói szempontok alapján, online kérdőíven értékelték a vetőmagokat. Emellett a hivatal szakértői pontozták a legfontosabb minőségi mutatók laboratóriumi vizsgálatainak eredményeit. A végső rangsor a hatósági és a kedveltségi vizsgálat összesített eredményei alapján született meg.

További információk és a részletes vizsgálati eredmények elérhetőek a Nébih Szupermenta termékteszt oldalán.

[Beúszik a dobogó, felül címként a „Hegyes-erős paprika vetőmag Dobogós termékek” felirat, alatta pedig a dobogó három szintje jelenik meg:

Első helyen Royal Sluis Magrovet Cristobal F1, 0,5g, 1599 Ft/tasak;

második helyen Rédei Kertimag Palóc F1, 20 szem, 726 Ft/tasak;

harmadik helyen Royal Sluis Magrovet Csípős Spirál F1, 0,4 g, 1590 Ft/tasak és Garafarm Magrovet Hot Spirál F1, 0,2, 1100 Ft/tasak.

A végén megjelenik a Szupermenta logója, és a „Készítette: Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal” felirat.]